

CONCENTRACIÓN DEPORTIVA DE PICHINCHA

empresa de marketing y eventos deportivos

CATÁLOGO

formatos de publicidad escenarios deportivos



PUBLICIDAD EXTERIOR TIPOS Y CARACTERISTICAS EN NUESTRA CIUDAD

Uno de los tipos de publicidad que más éxito tiene , en el mundo, es la publicidad exterior. Impacta de manera muy efectiva en potenciales clientes, por lo que su necesidad forma parte en las estrategias de marketing de una empresa o servicio. Lo ideal es que sea colocada en puntos estratégicos, zonas concurridas , su objetivo : LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS CONSUMIDORES.

LA PUBLICIDAD EXTERIOR DEBE CUMPLIR TRES CARACTERISTICAS. Impactante, diseño sencillo, textos breves , directos y fáciles de entender.

Por otro lado, las características más destacadas de los espacios en los cuales se expone la publicidad en los escenarios deportivos de la Concentración Deportiva de Pichincha, por su ubicación y características, son fáciles de recordar, mayor tiempo de exposición, mayor cobertura, mayor credibilidad, menor coste por impacto.



Concentración
Deportiva de
Pichincha

PORQUE LE APOSTAMOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS Y VENTA DE PUBLICIDAD

Dentro de sus principios y valores corporativos, la Concentración Deportiva de Pichincha, consorcio público - privado, que trabaja bajo un espíritu de Fundación, que apoya el desarrollo del deporte, en la Provincia de Pichincha, requiere , anualmente , un importante número de recursos económicos, gran porcentaje de ellos destinados al mantenimiento de sus 48 escenarios deportivos,, en concordancia con sus filiales; apoyo a programas y proyectos deportivos, y manutención de perfiles destacados, a través de su residencia deportiva, que incluye alimentación y hospedaje, la formación técnica de sus atletas, y el apoyo a un desarrollo contante de nuevos talentos deportivos para el país. Sin embargo, uno de sus mayores retos es lograr su autosustentación financiera.



Concentración
Deportiva de
Pichincha



IMPACTO Y UBICACIÓN DE ESCENARIOS.

Los escenarios deportivos, ubicados en espacios de alto tráfico vehicular en la ciudad de Quito, son esencialmente ideales para la exposición de publicidad. En el caso particular del Estadio Olímpico Atahualpa, de acuerdo a un estudio del Municipio, tomando como soporte la geolocalización de la empresa Movistar, se calcula que **en el sector de las Naciones Unidas y la Av. 6 de Diciembre, aproximadamente, circulan al mes un promedio de 4 millones 200.000 vehículos , concentrando en horas pico identificadas: de 06h30 a 09h00; de 12h30 a 15h00 ; y de 17h30 a 19h25. Además se estima que el flujo contante de tres líneas de buses, una de ellas del corredor vehicular municipal, advierten la locomoción constante de peatones;** por otro lado la apertura de negocios, centros comerciales restaurantes, y centros de esparcimiento, la colocan como la zona comercial más importante de la ciudad.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Vallas Externas (12)



Ubicación: Lado Iz y Dr ingreso principal estadio. Producto: Vallas exteriores Medidas: 6 x3 m2.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Pantalla LED externa



Ubicación: Front Estadio. Producto: Pantalla LED 3d .Estrategicamente ubicada en el front principal del estadio Olímpico Atahualpa.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Pantalla LED interna



Ubicación. Área central estadio , marcador interno. Producto: pantalla LED.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Vallas perimetrales zon alta doble cara (35)



Ubicación: Perímetro alto del Estadio. Producto: Valla alta doble cara.
Medidas: 6 x 3 m2.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Vallas triangular doble cara (48)



Ubicación. Perímetro externo pista atlética Estadio. Producto: Valla triangular doble cara: Medidas. 6 x 1 m2.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Vallas paralela a fosa de agua. perímetro Estadio (36)



Ubicación: Perímetro estadio, paralelo a fosa de agua .Producto: Valla rectangular, adosado a malla o infraestructura. Medidas. 6 x 1 m2.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Gradas de ingreso al estadio (12)



Ubicación: Accesos a estadio ingreso. (Gradas) Medidas: 14 x 0,80 m.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Descansos equipos (3)



Ubicación: brandeo techos y laterales, descansos equipos
Medidas: 21 m2 TOTAL.



Concentración
Deportiva de
Pichincha



ShowSport

empresa de marketing y eventos deportivos
Concentración Deportiva de Pichincha





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Antepechos (16)



Concentración
Deportiva de
Pichincha



ShowSport

empresa de marketing y eventos deportivos
Concentración Deportiva de Pichincha



Ubicación: perímetro estadio . Dividen segmentos de gradas. Producto Antepechos para branderando o pintura estructural . Medidas: 12 x 0.90 m2





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Vallas Cabina Prensa (16)



Concentración
Deportiva de
Pichincha



ShowSport

empresa de marketing y eventos deportivos
Concentración Deportiva de Pichincha

Ubicación: bajos de cabinas de prensa. Producto. Vallas rectangulares
Medidas: 6 x 1,50 m2 .





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Brandeo ingreso estadio (paredes y pisos)



Ubicación. Bajos de estructura, ingresos. Producto: brandeo espacios
Medidas: 14 x 5,34 m2.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Baños del estadio (Varios)



Concentración
Deportiva de
Pichincha



ShowSport

empresa de marketing y eventos deportivos
Concentración Deportiva de Pichincha



Ubicación: Baños perímetro coliseo. Producto: Mini valla Medidas: 0,50 x 0,50 m2.





ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Espacios perímetro pista Atlética (Varios)



Ubicación: Perímetro pista atlética Estadio, esquinas laterales, ingresos y otros. Producto: Material publicitario. Medidas variable.



Concentración
Deportiva de
Pichincha

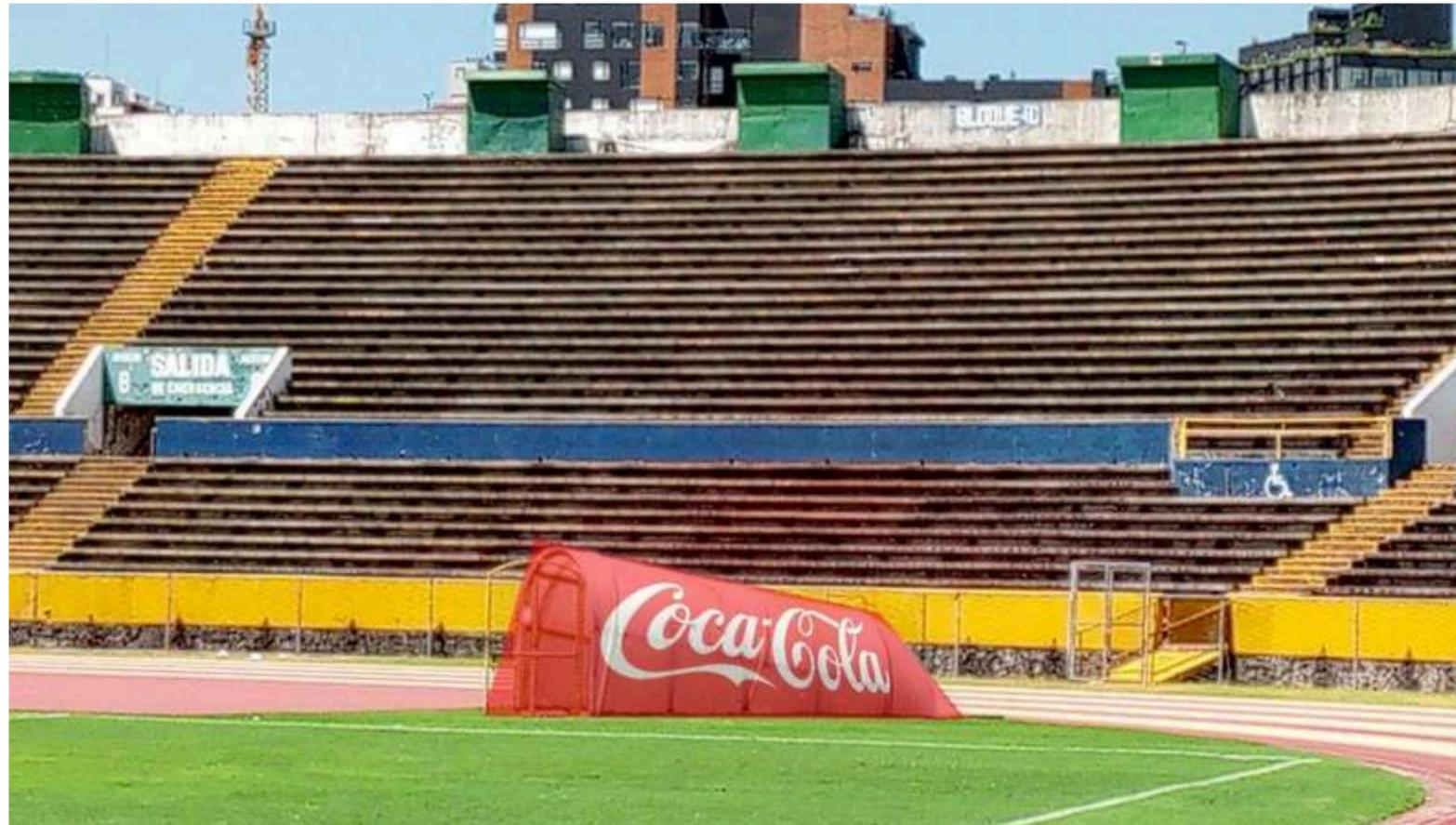


empresa de marketing y eventos deportivos
Concentración Deportiva de Pichincha



ESTADIO OLÍMPICO ATAHUALPA

Espacios périmetro pista Atlética (Varios)



Ubicación: Ingresos a cancha, boca túneles . Visita y local Medidas variables, brandeo total .



Concentración
Deportiva de
Pichincha



empresa de marketing y eventos deportivos
Concentración Deportiva de Pichincha

